



# CHINA



Instituto Español  
de Comercio Exterior  
*Fichas-País 2003*

## TAMAÑO DEL MERCADO

### POBLACIÓN

<b>TOTAL HABITANTES:</b> <small>(millones, 2002)</small>	<b>1.284</b>	<b>DENSIDAD DEMOGRÁFICA:</b> <small>(2002)</small>	<b>134,2 hab./km<sup>2</sup></b>
<b>TASA DE CRECIMIENTO:</b> <small>(2002)</small>	<b>0,65%</b>	<b>POBLACIÓN URBANA:</b> <small>(2002)</small>	<b>39,1%</b>
<b>DISTRIBUCIÓN POR SEXOS:</b> <small>(2002)</small>			
<b>HOMBRES:</b>	<b>51,5%</b>	<b>POBLACIÓN PRINCIPALES CIUDADES:</b> <small>(millones de hab., censo 2000)</small>	
<b>MUJERES:</b>	<b>48,5%</b>	<b>BEIJING:</b> <small>(capital)</small>	<b>13,8</b>
<b>DISTRIBUCIÓN POR EDADES:</b> <small>(2002)</small>			
<b>0-14:</b>	<b>22,4%</b>	<b>CHONGQING:</b>	<b>30,9</b>
<b>15-64:</b>	<b>70,3%</b>	<b>SHANGHAI:</b>	<b>16,7</b>
<b>65+:</b>	<b>7,3%</b>	<b>TIANJIN:</b>	<b>10,0</b>
		<b>CHENGDU:</b>	<b>10,0</b>
		<b>GUANGZHOU:</b>	<b>9,9</b>
		<b>HARBIN:</b>	<b>9,3</b>
		<b>QINGDAO:</b>	<b>7,5</b>

### RENTA

#### PRODUCTO INTERIOR BRUTO

#### PIB POR COMPONENTES DEL GASTO:

Precios corrientes (miles de millones de yuanes, 2001)

	VALOR	%
Consumo privado	<b>4.592,3</b>	<b>46,6</b>
Consumo público	<b>1.302,9</b>	<b>13,2</b>
Formación bruta de capital fijo	<b>3.681,3</b>	<b>37,3</b>
Variación de existencias	<b>64,8</b>	<b>0,7</b>
Exportaciones netas de bienes y servicios	<b>220,5</b>	<b>2,2</b>
PIB a precios de mercado	<b>9.861,8</b>	<b>100,0</b>

#### CRECIMIENTO REAL DEL PIB:

<small>(2001)</small>	<small>(2002)</small>
<b>7,3%</b>	<b>8,0%</b>

#### PIB PER CÁPITA:

(dólares USA)

<small>(2001)</small>	<small>(2002)</small>
<b>905</b>	<b>930</b>



## RASGOS GEOGRÁFICOS

La República Popular China (9.561.000 km<sup>2</sup>, de los cuales sólo el 11% es superficie cultivable y el 36% son pastos y zonas forestales) es el tercer país más extenso del mundo y supone más del 6% de la superficie emergida mundial. Topográficamente pueden considerarse tres grandes áreas: la región montañosa del sudoeste con la elevada meseta tibetana (más de 4.000 m de altitud media); la extensa y también relativamente elevada región norte y noroccidental, desde la frontera afgana hasta la llanura de Manchuria en el nordeste, que está ocupada mayoritariamente por zonas desérticas; y la región oriental que se extiende desde

Manchuria en el norte hasta la isla de Hainan en el sur y que contiene las llanuras más fértiles y todas las salidas al mar, a la vez que constituye el núcleo original de la China tradicional, así como la zona más densamente poblada. Los principales ríos del país son el Yangtze y el Huang He (Amarillo). Atraviesan el país de oeste a este y sus valles son vías de comunicación hacia el interior. Otros ríos importantes son el Hongshui-Zhu Jiang (Perla), en el sur, y el Amur, en la frontera noreste; así como toda una serie de los del sur y sudoeste que, nacidos en las alturas tibetanas, van a desembocar más allá de China en las penínsulas de Indochina e India.

El clima es muy variado dada la gran extensión del país. En el norte es continental extremo, con inviernos fríos y secos y veranos calurosos; en el centro y este, continental moderado; en el sur, tropical y subtropical; y en el oeste, desértico. Los meses más lluviosos son julio y agosto, época en que los monzones recorren de sur a norte la parte oriental de China.

#### TEMPERATURAS MEDIAS

	<small>(Shanghai)</small>	<small>(Beijing)</small>
<b>ENERO:</b>	<b>1° a 8° C</b>	<b>-15° a 0° C</b>
<b>JULIO:</b>	<b>23° a 32° C</b>	<b>28° a 35° C</b>

## MARCO POLÍTICO

(octubre, 2003)

**FORMA DE ESTADO:**  
**RÉGIMEN DE PARTIDO ÚNICO.**

**PARLAMENTO:**  
Parlamento Unicameral denominado Congreso Nacional del Pueblo, formado por 2.970 delegados elegidos por las provincias, municipios, regiones autónomas y fuerzas armadas. El Parlamento elige al Presidente y a los miembros del Consejo de Estado. Las elecciones se celebran cada cinco años, las últimas tuvieron lugar en marzo de 2003.

**JEFE DEL ESTADO:**  
El Presidente, elegido por un período de cinco años. Desde marzo de 2003, **HU JINTAO**.

**PREMIER DEL CONSEJO DE ESTADO:**  
Desde marzo de 2003, **WEN JIABAO**. Al igual que el Presidente es elegido por un período de cinco años.

**PARTIDO ÚNICO:**  
**PARTIDO COMUNISTA CHINO (PCCh)**, que es la principal organización política del país y está dirigido por un politburó cuyo Secretario General es Hu Jintao.

## DATOS DE INTERÉS SOCIAL

**GRUPOS ÉTNICOS:**  
El **92%** de la población es **HAN** y el 8% restante lo forman otros 56 grupos étnicos diferentes considerados minorías nacionales.

**RELIGIÓN:**  
En China pueden ser resaltados tres aspectos religiosos: el culto a los antepasados, el culto de los espíritus (prácticamente extinguido desde que los comunistas están en el poder) y las tres enseñanzas del taoísmo, confucianismo y budismo. Con menos tradición y en minoría, el islamismo y el cristianismo.

**LENGUA OFICIAL:**  
El idioma oficial es el **CHINO MANDARÍN (PUTONGHUA)**. Existen más de cien dialectos distintos que impiden la comprensión oral. Entre estos cabe destacar el shanghaihua en la zona de Shanghai y el guangdonghua en el sur del país. El idioma oficial coexiste, además, con otras lenguas de las regiones autónomas. En las relaciones comerciales con los extranjeros se utiliza el inglés, pero es aconsejable un intérprete.

## NATURALEZA DE LA ECONOMÍA

### ACTIVIDAD ECONÓMICA

#### POBLACIÓN OCUPADA POR SECTORES: (2001)

AGRICULTURA:	50,0%
INDUSTRIA:	22,3%
SERVICIOS:	27,7%

TASA DE PARO: 10,0% (2002)

#### PRECIOS: (variación 2002/2001)

PRECIOS AL POR MAYOR:	-2,2%
PRECIOS AL CONSUMO:	-0,8%

DÉFICIT PÚBLICO: 3,0% PIB (2002)

### BALANZA DE PAGOS

(millones de dólares USA, 2002)\*

Balanza comercial	44.167
Exportaciones (FOB)	325.651
Importaciones (FOB)	-281.484
Servicios y rentas	-21.728
Transferencias corrientes	12.984
Cuenta corriente	35.422
Cuenta de capital	-50
Inversiones directas	46.790
Inversiones de cartera	-10.343
Otras inversiones	-4.106
Cuenta financiera	32.341
Errores y omisiones netos	7.504
Saldo global	75.217

\* Un signo negativo (-) implica un débito.

### DEUDA EXTERIOR

(millones de dólares USA a fin de periodo, 2002)

Total deuda exterior	168.500
Deuda exterior / PIB	13,7%

### PIB POR RAMAS DE ACTIVIDAD

(estructura porcentual, 2001)

Agricultura, silvicultura y pesca	15,2
Industria	44,4
Construcción	6,7
Transporte y comunicaciones	5,4
Comercio y distribución	8,2
Otros servicios	20,0
PIB al coste de factores	100,0

### CARACTERÍSTICAS DE LOS PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS

El sector agrícola continúa teniendo un peso muy apreciable en la economía china, sobre todo en términos de empleo, exportación y producción, aunque su participación en el PIB total ha disminuido significativamente. La población rural ha pasado del 79% al 66% (856 millones de personas) de la población total de China en los últimos veinte años. La superficie cultivable representa tan sólo el 10% de la del conjunto del país y sigue descendiendo. Son de destacar la alta proporción de superficie irrigada (33%) y los bajos niveles de productividad debidos a la intensidad de mano de obra y al bajísimo grado de mecanización. El tipo de cultivo es, en general, intensivo, y los principales productos agrarios son el trigo, el arroz, el maíz y la soja (los cuales suponen más del 60% de la superficie cultivada), además de las oleaginosas y el algodón. China cuenta con vastas extensiones de estepas herbosas en el norte y noroeste del país donde se cría ganado ovino y bovino, aunque se trata de una ganadería nómada de muy escaso rendimiento.

La minería tiene un puesto relevante en la economía china, con importantes reservas de tungsteno, molibdeno, fosfatos, titanio y minerales férricos que dan origen a una importante industria siderúrgica, así como a exportaciones significativas de antimonio, estaño, mercurio y metales y tierras raras de importancia crucial para la industria internacional de altas tecnologías. El sector energético se basa en el carbón (China es el primer productor mundial), con una importante producción de petróleo y de gas natural. China es el quinto país del mundo en producción de energía eléctrica, pero su consumo per cápita es muy reducido. La producción se obtiene en más del 70% en centrales térmicas convencionales alimentadas con carbón. Sin embargo, empiezan a

cobrar fuerza la energía hidroeléctrica, con grandes proyectos como el de las Tres Gargantas, y el uso de energías alternativas (solar y eólica fundamentalmente).

La industria manufacturera ha crecido a un ritmo muy elevado en la última década, especialmente en el sector de la industria ligera rural, de creciente importancia en la economía china. Sin embargo, todavía arrastra el lastre del modelo socialista y su sistema de planificación centralizada: instalaciones anticuadas, exceso de mano de obra, baja productividad, baja calidad, controles de precios para muchos de sus insumos y productos e inadecuación de la oferta a la demanda del mercado. La pertenencia a la OMC y el consiguiente proceso de apertura exterior está impulsando un proceso de cierre o reforma de industrias obsoletas, así como la privatización parcial de empresas estatales. Los principales subsectores son el textil, la maquinaria, la siderurgia, la química y la electrónica. Recientemente se ha venido dando especial impulso a la industria siderúrgica, petroquímica, naval y aeronáutica. La industria textil de China es la mayor del mundo en producción y en exportación. Hay que destacar el enorme auge del sector automovilístico, cuya producción aumentó un 35% en 2002, convirtiéndose a China en el segundo productor de Asia tras Japón.

Se prevé una expansión del sector servicios, aún muy poco desarrollado, paralelamente a la modernización de la economía, especialmente en las Zonas Económicas Especiales. El turismo se presenta también como un sector de grandes posibilidades. En 2000 visitaron el país 31,2 millones de turistas. Una parte importante de ese turismo la constituyen chinos que residen en el extranjero.

### INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE

**CARRETERAS:** La red de carreteras consta de 1.698.000 km, de los que aproximadamente 19.437 km son autopistas y 25.214 km carreteras de primera clase. En 2001 el tráfico en las carreteras fue de 720.700 millones de viajeros-km y 633.000 millones de t-km. La red viaria se ha expandido de acuerdo a las necesidades de la economía.

**FERROCARRILES:** La red ferroviaria comprende 70.100 km, concentrados en su mayoría en la parte oriental del país. En 2001 los ferrocarriles transportaron 476.700 millones de viajeros-km y 1.457.500 millones de t-km. Las líneas están congestionadas y sobreexplotadas.

**PUERTOS:** El mayor puerto es el de Shanghai, responsable del 15% de la carga marítima en 2001. Se están ampliando sus instalaciones. Actualmente se encuentra entre los 7 puertos con más volumen de carga del mundo. Los principales puertos del país, con mención de la región que sirven, son Dalian (noreste), Tianjin y Qingdao (Beijing y norte de China), Shanghai y Ningbo (este) y Guangzhou, Shenzhen y Xiamen (China meridional). En 2002 el tráfico de mercancías realizado por vías navegables fue de 2.648.100 millones de t-km.

**AEROPUERTOS:** Los principales aeropuertos son: Beijing, Guangzhou Baiyun, Shanghai Hongqiao, Shanghai Pudong, Chengdu, Shenzhen y Xiamen. Las principales líneas aéreas son Air China, China Eastern (Shanghai) y China Southern (Guangzhou).

### SERVICIOS COMERCIALES Y BANCARIOS

#### COMERCIALIZACIÓN

Para vender en China, el medio idóneo es un agente especializado y bien relacionado institucionalmente. Si la empresa exportadora tiene un gran volumen de negocio en este país, puede resultar conveniente abrir una oficina de representación en China.

Para la exportación de bienes de equipo y maquinaria hay que dirigirse a los usuarios finales (empresas que desean importar y organismos oficiales con poder de compra) y a las Corporaciones de Comercio Exterior (CCE). Cuando una empresa china sin licencia de importación necesita importar este tipo de mercancías, lo más frecuente es que realice un pedido a alguna CCE con licencia. A partir de ahí la CCE entra en contacto con empresas extranjeras que por lo general ya conoce, las cuales presentan sus ofertas. La empresa toma las decisiones sobre la compra, pero la CCE es la que firma el contrato y abre la carta de crédito. Igualmente, puede ocurrir que la empresa importadora sin licencia y la empresa exportadora extranjera se pongan en contacto directo y negocien la compra, con o sin la intermediación de la CCE, y una vez alcanzado un acuerdo acudan a la CCE para que firme el contrato, sistema que comienza a imponerse. Las otras posibilidades existentes para la venta en China de estos productos son la de dirigirse directamente a alguna de las empresas a las que les han sido adjudicadas licencias de importación o la de participar en los concursos internacionales para proyectos financiados por organismos

multilaterales. Recientemente se ha abierto la posibilidad de establecer empresas extranjeras de trading a través de empresas mixtas con un socio local.

Para la venta de materias primas y productos semimanufacturados, el procedimiento a seguir es similar, pero mas sencillo y ágil. Se pueden dar casos de ventas directas o con ayuda suplementaria, pero no fundamental por parte de los agentes.

Normalmente, los bienes de consumo son importados a través de empresas mixtas o por algunos grandes almacenes en régimen de franquicia.

En cuanto a la transferencia de tecnología, modalidad preferida por el Gobierno chino, si se trata de una marca ya implantada en este mercado es posible que sea realizada una venta directa, pero lo más frecuente es que la transferencia de tecnología consista en un aporte de capital para la creación de una empresa mixta.

Para penetrar con cualquier clase de mercancía en el mercado chino, es esencial que ésta sea competitiva internacionalmente. Además, requiere tiempo y resulta caro, ya que es importante el contacto personal con los usuarios finales, al igual que con fabricantes y empresarios tanto chinos como extranjeros.

Las oficinas económicas y comerciales de España en Beijing y Shanghai pueden proporcionar listados de CCE, agentes, empresas y ferias; así como asesorar y concertar entrevistas.

#### BANCOS

El Banco Popular de China desempeña, desde 1984, las funciones de banco central, encargándose de actuar como tesorero del Estado, de la emisión de moneda, de la formulación y ejecución de la política monetaria. La recientemente creada Comisión Reguladora del sector Bancario (CBRC) ha relevado al Banco de China como instrumento de regulación y supervisión del conjunto del sistema bancario.

El sector bancario chino está compuesto, además, por cuatro grandes bancos de propiedad estatal (el Banco de Inversiones de China, el Banco Popular de Construcción de China, el Banco Agrícola de China y el Banco Industrial y Comercial de China). Estos cuatro bancos manejan la gran mayoría de las operaciones. Con la reforma bancaria se prevé que estos bancos actúen como auténticos bancos comerciales, mientras que para asumir las funciones que desarrollaban como agentes estatales se han creado tres nuevos bancos: el Banco Estatal de Desarrollo, el Banco de Importaciones y Exportaciones, y el Banco de Desarrollo Agrícola. Junto a ellos han ido apareciendo en los últimos años una serie de bancos regionales, principalmente en la costa este y sur, cuyo tamaño es aún muy reducido en comparación con los estatales.

El Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, el Banco Sabadell y el banco Santander Central Hispano tienen oficinas de representación en Beijing.

## APERTURA Y ACCESIBILIDAD DEL MERCADO

### GRADO DE APERTURA DEL MERCADO

(mercancías, 2002)

COMERCIO EXTERIOR (EXPORT. + IMPORT.) / PIB

50,2%

IMPORTACIÓN TOTAL / IMPORTACIÓN MUNDIAL

4,4%

IMPORTACIÓN / PIB

23,9%

EXPORTACIÓN TOTAL / EXPORTACIÓN MUNDIAL

5,1%

### EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE CAMBIO

(promedios del periodo)

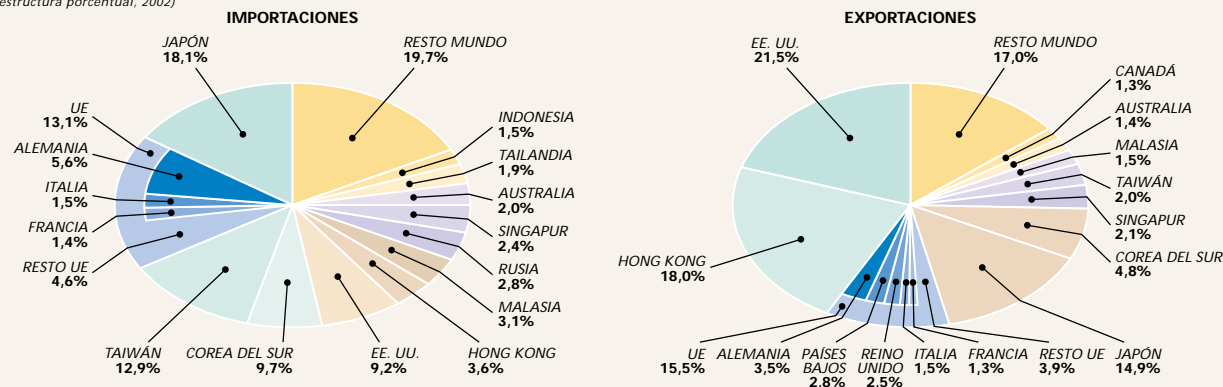
	2000	2001	2002	2003*
YUANES CHINOS / EURO =	7,649	7,416	7,830	9,208
DÓLARES USA / EURO =	0,924	0,896	0,946	1,111

\* Enero-septiembre.

### ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTERIOR

#### DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DEL COMERCIO EXTERIOR CHINO

(estructura porcentual, 2002)



#### COMERCIO EXTERIOR CHINO POR PRODUCTOS

Capítulos del Sistema Armonizado  
(millones de dólares USA, 2002)

	VALOR	% VARIACION 02/01
<b>IMPORTACIONES (CIF)</b>	<b>295.300</b>	<b>21,2</b>
85. Máquinas y aparatos eléctricos	73.311	31,1
84. Reactores nucleares, calderas, máquinas	52.194	28,7
27. Combustibles y aceites minerales	19.327	10,1
39. Materias plásticas y sus manufacturas	17.379	13,9
90. Instrumentos y aparatos de óptica	13.477	37,8
72. Fundición, hierro y acero	13.239	20,9
29. Productos químicos orgánicos	11.157	24,3
87. Vehículos automóviles, tractores	6.478	42,9
74. Cobre y sus manufacturas	5.668	16,0
26. Minerales, escorias y cenizas	4.279	2,4
Restantes importaciones	78.791	10,9
<b>EXPORTACIONES (FOB)</b>	<b>325.642</b>	<b>22,3</b>
85. Máquinas y aparatos eléctricos	65.151	27,0
84. Reactores nucleares, calderas, máquinas	50.851	51,2
62. Prendas de vestir, excepto de punto	20.590	8,6
61. Prendas de vestir, de punto	15.987	18,7
95. Juguetes	11.606	27,8
64. Calzado	11.091	9,9
94. Muebles	9.858	30,4
27. Combustibles y aceites minerales	8.358	-1,7
39. Materias plásticas y sus manufacturas	8.040	20,0
42. Manufacturas de cuero	7.830	12,0
Restantes exportaciones	116.280	16,4

#### COMERCIO BILATERAL HISPANO-CHINO

Capítulos arancelarios de la Nomenclatura Combinada de la UE  
(miles de euros, 2002)

	VALOR	% VARIACION 02/01
<b>EXPORTACIONES ESPAÑOLAS (FOB)</b>	<b>787.541</b>	<b>24,1</b>
84. Reactores nucleares, calderas, máquinas	140.858	2,9
87. Vehículos automóviles, tractores	91.584	185,9
85. Máquinas y aparatos eléctricos	85.155	-8,1
39. Materias plásticas y sus manufacturas	53.239	49,6
29. Productos químicos orgánicos	52.841	8,9
25. Sal, azufre, tierras y piedras	31.309	-2,7
99. Posiciones de reagrupamiento	25.831	-31,3
90. Instrumentos y aparatos de óptica	23.267	22,9
32. Extractos curtientes o tintóreos	20.489	52,9
86. Vehículos y material para vías férreas	20.289	-
Restantes exportaciones	242.679	30,1
<b>IMPORTACIONES ESPAÑOLAS (CIF)</b>	<b>5.610.654</b>	<b>10,5</b>
85. Máquinas y aparatos eléctricos	976.929	22,9
84. Reactores nucleares, calderas, máquinas	682.363	23,1
95. Juguetes, juegos	476.226	6,1
62. Prendas de vestir, excepto de punto	418.153	25,5
42. Manufacturas de cuero	291.248	2,5
61. Prendas de vestir, de punto	262.875	2,6
64. Calzado	201.633	13,4
94. Muebles	185.317	23,7
90. Instrumentos y aparatos de óptica	181.656	13,0
39. Materias plásticas y sus manufacturas	181.294	14,5
Restantes importaciones	1.752.960	-0,4

### ACCESIBILIDAD DEL MERCADO

#### RÉGIMEN DE COMERCIO

Tradicionalmente el Estado ha controlado con rigor las importaciones y las exportaciones. Sólo podía operar con el exterior quien tuviera licencia para ello. Cada sector industrial tenía su Corporación de Comercio Exterior (las únicas con licencia) que monopolizaba la importación y la exportación. Estas Corporaciones importaban los bienes de acuerdo con las directivas centrales de los Planes Quinquenales. Una vez los bienes se encontraban en China, por el sistema de distribución existente se enviaban a centros regionales y desde éstos a los locales. Los productores extranjeros tenían muy poco o nulo contacto con los clientes finales. Las empresas con inversión extranjera estaban exclusivamente autorizadas a importar componentes para sus operaciones y a exportar sus propios productos.

Las Corporaciones de Comercio Exterior han supuesto para el empresario chino un aumento en sus costes, ya que se les debía pagar un 0,5% del valor de la mercancía a exportar o importar por el simple hecho de dar su aprobación mediante un sello oficial. El Gobierno, consciente

del papel pasivo de las Corporaciones y ante la ralentización de la economía nacional, tomó medidas para fomentar la competencia de los productos de las empresas chinas en el exterior. Así, actualmente, aunque continúan existiendo las licencias de comercio exterior, han aumentado en número las empresas que disponen de las mismas. Entre ellas, las empresas comercializadoras de nueva creación. En cuanto a las empresas extranjeras, o con participación extranjera, en el marco del acceso a la OMC, la parte china se comprometió a liberalizar el comercio exterior en el plazo de tres años. Desde el 1 de marzo de 2003, pueden operar con el exterior las empresas mixtas en las que ambos socios hayan tenido un volumen de comercio superior a 30 millones de dólares durante los tres años anteriores a la solicitud de la licencia al Ministerio de Comercio (MOFCOM). Estas restricciones son consideradas contrarias a los compromisos adquiridos, y la UE intenta que estas normas provisionales sean sustituidas por otras definitivas que supongan una liberalización real.

#### ARANCELES

Desde 1992, el arancel chino se basa en la Nomenclatura Internacional del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías hasta el nivel de seis cifras y consta de subdivisiones hasta un segundo escalón de ocho cifras. Desde la entrada de China en la OMC en 2001, el nivel medio arancelario ha descendido desde el 16,4% hasta al 11,0% en la actualidad, con el objetivo de seguir esta tendencia hasta alcanzar el 7,8% en 2005. Tras el ingreso en la OMC los aranceles nunca podrán ser superiores a los fijados para cada año para todos y cada uno de los productos. Las importaciones están sujetas igualmente al impuesto sobre el volumen de ventas y al IVA.

#### PERTENENCIA A ORGANIZACIONES COMERCIALES Y ECONÓMICAS

CONFERENCIA DE LAS NU PARA EL COMERCIO Y EL DESARROLLO (UNCTAD)  
BANCO MUNDIAL (BM)  
FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)  
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)  
BANCO ASIÁTICO DE DESARROLLO (BaSD)  
CONFERENCIA DE COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA-PACÍFICO (APEC)  
ASOCIACIÓN DE NACIONES DEL SUDESTE ASIÁTICO (ASEAN), observador

## MARCO LEGAL

### SISTEMA FISCAL

Todas las compañías extranjeras en China, cualquiera que sea su forma jurídica, están sometidas al Impuesto Unificado para Empresas Extranjeras (el equivalente al Impuesto de Sociedades). El tipo nacional es un 30%, más un 3% local. Existen una serie de políticas preferenciales para las empresas participadas por capital extranjero que varían en función de la localización, sector y potencial exportador de las mismas. Sin embargo, el cumplimiento de sus acuerdos OMC obliga a China a eliminar este tipo de políticas discriminatorias en los próximos años.

Existe un IVA con un tipo básico del 17% y dos tipos reducidos, uno del 13% para productos agrícolas y alimentos y otro del 6% para ventas a pequeña escala. La mayor parte de los servicios no están sujetos a IVA, sino a un impuesto sobre el volumen de ventas que oscila entre el 3% y el 20%. Esto también está cambiando, y varios servicios están pasando a ser gravados con el IVA en vez de con este otro impuesto. El tabaco, el alcohol y la gasolina están sujetos a impuestos especiales. La R.P. China suscribió con España, el 22 de noviembre de 1980, un Convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal, que entró en vigor el 20 de mayo de 1992 (BOE, 25.6.92).

### INVERSIONES BILATERALES

La R.P. China y España suscribieron un acuerdo de promoción y protección recíproca de inversiones el 6 de febrero de 1992 que entró en vigor el 1 de mayo de 1993 (BOE, 4.10.93).

### NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS

En lo referente a normalización, la Administración China de Normalización ([www.sac.gov.cn](http://www.sac.gov.cn)) está afiliada a la *International Organization for Standardization*, y es la encargada de la elaboración de gran cantidad de normas sobre productos agrícolas e industriales. Por otra parte, la Administración Nacional de Certificación de China ([www.cnca.gov.cn](http://www.cnca.gov.cn)) se ocupa de definir los requisitos para la certificación de productos, de manera creciente, y a partir de la incorporación de China a la OMC, iguales para importaciones o producción nacional, como es el caso del recientemente entrado en vigor sistema CCC (*China Compulsory Certificate*), que ya afecta a una serie de

productos, fundamentalmente industriales. La publicación y la comprobación de conformidad de los productos importados la realiza la Administración Nacional de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena ([www.aqsiq.gov.cn](http://www.aqsiq.gov.cn)). En algunos casos particulares también pueden intervenir otros organismos, como el Ministerio de Salud para el registro de cosméticos. A este respecto es preciso señalar que este proceso de unificación y renovación de los requisitos de certificación determina el que muchos de estos requisitos están cambiando en la actualidad, por lo que se recomienda a las empresas españolas que verifiquen el estado actual correspondiente a los productos que se desee exportar a China.

### PROTECCIÓN DE PATENTES Y MARCAS

China forma parte del Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial y del Convenio que establece la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). En materia específica de patentes, es país signatario del Tratado de Cooperación en Materia de Patentes (PCT). También forma parte del Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas y de su Protocolo. Las patentes son registradas en la Oficina China de Patentes o en otras agencias relacionadas con la misma. Es aconsejable para las empresas españolas registrar sus patentes en China lo más pronto posible para evitar problemas ulteriores. La nueva Ley china de patentes ofrece una protección de 20 años, y el registro de marcas es válido por 10 años y renovable por nuevos periodos de 10 años.

## INFORMACIÓN PRÁCTICA

### MONEDA

La unidad monetaria es el yuan (Y), denominado en las transacciones locales Renminbi (Rmb) = 100 fen (céntimos), emitido en monedas de 10 fen (1 jiao), 20 fen (2 jiao) y 50 fen (5 jiao) y 1 yuan, y billetes de 2, 5, 10, 50 y 100 yuanes.

### HORARIO LOCAL

GMT más ocho horas. Siete horas más que en España peninsular y Baleares en invierno y seis horas más en verano.

### HORARIO LABORAL

#### BANCOS

LUNES A VIERNES DE 08:30 A 17:00 HORAS, CON UN INTERVALO PARA COMER DE UNA HORA Y MEDIA A DOS HORAS QUE SUELE COMENZAR A LAS 11:30 Ó LAS 12:00 HORAS. SÁBADOS: DE 08:00 A 13:00 HORAS, EN SÁBADOS ALTERNOS.

#### ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

LUNES A VIERNES DE 08:30 A 17:30 HORAS, CON UN INTERVALO PARA COMER DE UNA HORA Y MEDIA A DOS HORAS QUE SUELE COMENZAR A LAS 11:30 Ó LAS 12:00 HORAS.

#### COMERCIOS

MUY VARIABLE. CON FRECUENCIA, TODOS LOS DÍAS DE LA SEMANA DE 09:00 A 21:00 HORAS.

### VACACIONES Y FESTIVIDADES

#### PERIODO ANUAL DE VACACIONES:

Los periodos de vacaciones varían mucho en función del estado civil del trabajador, de la distancia del lugar de trabajo al de residencia de la familia, etc.; no existe un periodo homogéneo para el conjunto de los trabajadores.

#### DÍAS FESTIVOS:

1 de enero, Año Nuevo Lunar Chino (variable, cuatro días entre enero y febrero), 1 de mayo, 1 y 2 de octubre (Días Nacionales). Aprovechando la fiesta del 1 de mayo se concede una semana completa de vacaciones.

### PRECAUCIONES SANITARIAS

El agua corriente no es potable en ninguna ciudad china, hay que tomarla siempre hervida. En los hoteles se proporciona un termo para cada habitación. Dependiendo de la zona a visitar, se recomienda obtener información previa sobre las precauciones a tomar.

### FORMALIDADES DE ENTRADA

Pasaporte vigente, con un periodo de validez de al menos seis meses, y visado expedido por una Embajada o Consulado chino. Para el visado de negocios es necesario presentar una carta o télex de invitación de una empresa u organismo chino. Se recomienda tener cuidado con la fecha de caducidad del visado, ya que la multa por sobrepasar la estancia autorizada asciende a 5.000 yuanes.

### CORRIENTE ELÉCTRICA

Voltaje: 220 V, monofásico; 380 V, trifásico. Frecuencia 50 Hz.

### ENLACES DESDE ESPAÑA

#### VÍA AÉREA:

Las compañías aéreas europeas más importantes tienen varios vuelos a la semana entre China y las principales capitales europeas, desde donde es fácil conectar con las ciudades españolas. *China Eastern Airlines* ofrece dos vuelos semanales desde Madrid a Beijing y Shanghai.

#### VÍA MARÍTIMA:

Varias líneas marítimas ofrecen servicios regulares directos de transporte de mercancías entre puertos españoles, principalmente Algeciras, Barcelona y Bilbao, y chinos, entre los que destaca Shanghai. Hong Kong es muy utilizado como puerto de transbordo.

#### VÍA TERRESTRE:

Aún cuando poco utilizado desde España, existe enlace ferroviario con las redes europeas a través del ferrocarril transiberiano o transmongoliano.

### DIRECCIONES ÚTILES EN CHINA (Continental)

#### EMBAJADA DE ESPAÑA EN BEIJING (PEKÍN)

CANCILLERÍA  
9, Sanlitun Lu  
100600 Beijing  
tel.: 00 (86) 10-6532 3728/1445  
fax: 00 (86) 10-6532 3401  
e.e.: embespcn@mail.mae.es

SECCIÓN CONSULAR  
18, Liang Ma He Nan Lu  
100600 Beijing  
tel.: 00 (86) 10-6532 0780/81/82  
fax: 00 (86) 10-6532 0784

#### OFICINAS ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA EMBAJADA DE ESPAÑA

En Beijing  
14, Liang Ma He Nan Lu  
2-2-2, Ta Yuan Office Building  
100600 Beijing  
tel.: 00 (86) 10-6532 2072  
fax: 00 (86) 10-6532 1128  
e.e.: buzon.official@pekin.ofcomes.mcx.es

En Shanghai  
Westgate Mall, piso 25  
Nanjing Xi Lu, 1038  
200041 Shanghai  
tel.: 00 (86) 21-6217 2620/10  
fax: 00 (86) 21-6267 7750  
e.e.: buzon.official@shanghai.ofcomes.mcx.es

#### CONSULADO GENERAL DE ESPAÑA EN SHANGHAI

CANCILLERÍA  
Room 301/303/305  
12, Zhong Shan Dong Yi Road  
Huang Pu District  
200002 Shanghai  
tel.: 00 (86) 21-6321 3543  
fax: 00 (86) 21-6321 1396

### DIRECCIONES ÚTILES EN ESPAÑA

#### EMBAJADA DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA EN MADRID

CANCILLERÍA  
Arturo Soria, 113  
28043 Madrid  
tel.: 91 519 4242  
fax: 91 519 2035

#### OFICINA COMERCIAL DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA EN MADRID

Arturo Soria, 142  
28043 Madrid  
tel.: 91 234 2244/88  
fax: 91 519 4675

#### SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO Y TURISMO. MINISTERIO DE ECONOMÍA

Paseo de la Castellana, 162  
28046 Madrid  
tel.: 91 349 3500  
fax: 91 349 5242  
e.e.: buzon.official.secty@sscc.mcx.es

#### INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX)

Paseo de la Castellana, 14-16  
28046 Madrid  
tel.: 91 349 6100  
fax: 91 431 6128  
[www.icex.es](http://www.icex.es)